

BLRショップ検索サイトでの一般会員掲載方法と割引有料掲載【新設】について

2019.7.31

一般社団法人 ベターライフリフォーム協会

[BLRショップ検索サイトでの一般会員掲載方法と制作可能ページの一覧(無料・有料)]

△:希望時掲載

	一般会員負担 (有料掲載は税別)	①トップ	②会社情報	③施工事例	④スタッフ紹介	⑤お客様の声	⑥ブログ
入会時の無料ページ	0円	—	○	—	—	—	—
国庫補助活用グレードアップ	0円 (国庫補助10万円)	○	○無料ページ活用	○5セットまで	△	△	△
有料掲載(最大6ページ)	6万円	○	○無料ページ活用	○5セットまで	○	○	△
割引有料掲載【新設、2019.8~】	3万円	○	○無料ページ活用	○5セットまで	—	—	—

※有料掲載は、会員割引料金設定

- ①トップ
- ②会社情報
- ③施工事例
- ④スタッフ紹介
- ⑤お客様の声
- ⑥ブログ



※1セットの施工事例とは、施工前後写真

国庫補助活用グレードアップの今年度採択条件について(7月24日採択決定)

⇒お申し込み期間は、2019年8月1日~11月30日まで

- 1). 今年度の国庫補助活用グレードアップ事業者数の採択結果は、**予算削減もあり、25事業者のみ**となる。
- 2). 今年度補助要件で、**既に30以上の事業者掲載がある下記の都道府県では、昨年度までに長期優良住宅化リフォーム推進事業の補助実績がある事業者に限定。**

30以上の事業者掲載がある都道府県:北海道、青森県、宮城県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、新潟県、静岡県、愛知県

昨年度までに長期優良住宅化リフォームの補助実績がない会員には
割引有料掲載【新設、2019.8~】か有料掲載(最大6ページ)をお勧めします